

近年、学生募集の要となってきたWebマーケティング戦略を徹底解剖します。アクセス解析、SEO・SEM、Web広告等の基礎知識から、Web広報の戦略的な観点までを習得します。

所要時間

90~120分

概要

目的

学生募集におけるWebの重要性と基本事項を理解し、最適なWeb戦略策定を目指します。

研修の構成

1 学生募集活動の全体像

- ・学生募集マーケティングとは

2 学生募集におけるWebの位置づけ

- ・Webが学生募集に及ぼす効果

3 大学におけるメディア戦略

- ・大学におけるメディア戦略の変化
 - デジタルコミュニケーション/高校生の進学活動/入試広報のメディア戦略

4 Webの基本戦略

- ・Web戦略の基本/Web用語の確認/Web戦略構築法
- ・Webの目標設定/コンバージョンセオリー/ペルソナマーケティング/ペルソナ設定

5 入試広報のWeb戦略

- ・入試広報の3大Web戦略 -SEM (SEO) /LPO/EFO
- ・Web上でのプロモーションと各プロモーションのセオリー
- ・【ワーク】自学を検索してみよう

6 最新のWeb戦略

7 貴学HP考察