

オープンキャンパス設計・演出から、当日の人員配置、学生ボランティアの活用方法、学校説明のプレゼンや資料作成法等、来校出願率のUPを図るオープンキャンパスの戦略手法を習得します。

所要時間

120分

概要

目的

オープンキャンパスを成功させるためのノウハウを教職員全員が理解し、全学体制でオープンキャンパスを実施する体制を構築します。

研修の構成

第一部

1 オープンキャンパスの基本戦略

- ・【ワーク】オープンキャンパスの目的化
- ・オープンキャンパス戦略のPDCAサイクル
- ・来校目標と施策
- ・実績を上げるオープンキャンパス戦略

2 体系的な施策と全学体制

- ・体系的なオープンキャンパス戦略
- ・パンフレットの案内文事例
- ・全学体制のマーケティング ～インターナルマーケティング～
- ・オープンキャンパスオペレーション
- ・one to oneマーケティング

第二部

1 オープンキャンパス設計法

- ・はじめに オープンキャンパス成功の三原則
- ・オープンキャンパスの基本設計
- ・構成、演出、オペレーション
- ・オープンキャンパス以降の基本戦略
- ・主な阻害要因の解決案/解決提示方法
- ・来校者リストの活用

2 魅せるプレゼン ～自学のより魅力的を伝える方法～

- ・はじめに 感動を目指して
- ・シナリオ シナリオ策定、ゴールの設定、全体構成、作りこみ
- ・テクニク