

学生募集の全体像から、高校訪問の実施方法や持参資料作成のポイントまで、高校訪問を最適化するための知識をワンストップで提供します。更に、グループワークを通して、実践の場を提供するとともに、職員間の情報共有も促します。

所要時間

90分～120分

概要

目的

学生募集における高校訪問の位置づけを理解し、最大限の効果と適切なリレーション構築を目指します。

研修の構成

第一部 高校訪問戦略

1 学生募集活動の全体像

- ・学生募集マーケティングとは
- ・学生募集とAIDMAの法則の応用

2 学生募集における高校訪問の位置づけ

- ・高校訪問成果の活用方法

第二部 高校訪問実践

1 高校の先生たちの本音

- ・高校訪問のゴール
- ・高校現場と教員の声から読みとく高校訪問のあるべき姿

2 高校訪問戦略のセオリー

- ・高校訪問の全体像
- ・目標設定&訪問先の選択
- ・訪問時期の選定

3 高校訪問ツール作成

4 高校訪問ロールプレイ