



学生募集セミナー

【特別リーフ】

大学・短大・専門学校など、規模・分野関係なく、
毎回多くの学校様にご参加いただいております！

平均
リピーター率

7

割以上！

学生募集セミナー開催予定

学生募集に
マーケティングの
本質を



2017年
10月 2019年度募集
戦略と計画立案 (終了)

2018年
3月 2018年問題以降の
募集施策 (終了)

2018年
5月 オープンキャンパス
最終準備 (終了)

2018年
7月27日
(金)

後半戦で勝つ学校に
なるために

次回開催

入試

以下のような課題を抱えている
入試広報ご担当者必見！



- オープンキャンパス来校からの出願率がなかなか上がらない。
- 高校1, 2年生に向けた早期募集戦略が知りたい。
- 後半戦をどのように戦っていいか分からない。

上記のような課題に関する様々な
事例・ヒントが盛り沢山！！

『学生募集セミナー/2018 vol.2』 (2018年3月20日実施)

～2018年問題以降の募集施策～
【成功するための最新トレンド】

第1部 『2019年のトレンド先読み募集戦略』

第2部 『2019年募集計画総点検』

第3部 『2019年募集に活かすWebプロモーショントレンド』



参加校数：39校
参加者数：44人
リピーター：18校 46%

参加者の声

3月では遅いかもしれませんが、戦略を立てている途中でしたので、
良い情報をいただけて助かりました。

『学生募集セミナー/2018 vol.3』 (2018年5月22日実施)

～オープンキャンパス最終準備～
【来校者を出願に結びつけるためにやるべきこと】

第1部 『オープンキャンパスの成功は、学生募集の成功』

第2部 『マーケティング4.0時代のオープンキャンパスとは』



参加校数：62校
参加者数：76人
リピーター：50校 80%

参加者の声

わかっているけど、できていないことが沢山あることに気が付かされました。
細部まで検討し、より良いオープンキャンパスにしたいと思います。

次回セミナーご案内

次回大阪会場は、**7月27日（金）** 開催！ 詳しくは別紙案内をご覧ください！

学生募集セミナー/2018 vol.4
～後半戦を成功に導くセオリー～