大阪・東京で定期開催！　学校経営改善セミナー（テーマ：学生募集）

学生募集セミナー

【特別リーフ】

大学・短大・専門学校など、規模・分野関係なく、
毎回多くの学校様にご参加いただいております！

平均 リピーター率 7 割以上！

学生募集セミナー開催予定

2017年10月	2019年度募集 戦略と計画立案	（終了）
2018年3月	2018年問題以降の 募集施策	（終了）
2018年5月	オープンキャンパス 最終準備	（終了）
2018年7月27日（金）	後半戦で勝つ学校になるために	次回開催

入試

以下のような課題を抱えている入試広報ご担当者必見！

- オープンキャンパス来校からの**出願率がなかなか上がらない**。
- 高校1，2年生に向けた**早期募集戦略**が知りたい。
- **後半戦をどのように**戦っていいか分からない。

上記のような課題に関する様々な事例・ヒントが盛り沢山！！

『学生募集セミナー/2018 vol.2』（2018年3月20日実施）

～2018年問題以降の募集施策～
【成功するための最新トレンド】

第１部『2019年のトレンド先読み募集戦略』

第２部『2019年募集計画総点検』

第３部　『2019年募集に活かすWebプロモーショントレンド』

参加校数：39校
参加者数：44人
リピーター：18校 46%

参加者の声

3月では遅いかもしれませんが、戦略を立てている途中でしたので、
良い情報をいただけて助かりました。

『学生募集セミナー/2018 vol.3』（2018年5月22日実施）

～オープンキャンパス最終準備～
【来校者を出願に結びつけるためにやるべきこと】

第1部『オープンキャンパスの成功は、学生募集の成功』

第2部『マーケティング４.０時代のオープンキャンパスとは』

参加校数：62校
参加者数：76人
リピーター：50校 80%

参加者の声

わかっていても、できていないことが沢山あることに気が付かされました。
細部まで検討し、より良いオープンキャンパスにしたいと思います。

次回セミナーご案内

次回大阪会場は、**７月２７日（金）** 開催！　詳しくは別紙案内をご覧ください！

学生募集セミナー/2018 vol.4
～後半戦を成功に導くセオリー～