

参加費無料 エデュースによる学生募集セミナー

前年踏襲からの脱却。 最新のマーケティングツールを 活用した新たな学生募集施策

暑い夏が過ぎ、秋の気配が漂い始め、そろそろ次年度の広報計画を考えなければならない時期がやってまいりました。本セミナーでは、次年度の学生募集計画を立てるための考え方をお伝えするとともに、学生募集活動の効果を最大化するための各種ソリューションツールをご紹介します。

第1部

大学広報と専門学校広報の特長と課題

ポスト2020

前年踏襲からの脱却

2020年に向けた学生募集活動 これから準備すべきこと

第2部

学内コンサルティング手法

「**自学の強み**」が分かれば
プロモーションの効果が変わる

第3部

データベース # チャットボット

志願者獲得のためのデータ活用と
トレンドツールのご紹介

第4部

アクセス解析 # オウンドメディア

Webメディアの強化が
もたらすメリット

第5部

Web動画 # 動画広告

5G到来！動画の活用で変わる
Webプロモーション

大阪会場

2019年 **10月2日** (水)

13:30—16:30 (受付開始13:00)

会場：AP大阪梅田茶屋町 Aルーム
(JR「大阪」駅 徒歩約3分)

東京会場

2019年 **10月9日** (水)

13:30—16:30 (受付開始13:00)

会場：中央大学駿河台記念館 285号室
(JR「御茶ノ水」駅 徒歩約3分)

お申込み方法の詳細は裏面をご覧ください。

1部 13:40～ (30分)	2020年に向けた学生募集活動 これから準備すべきこと 講師：黒田 洋一 (株)エデュース 取締役 # 大学広報と専門学校広報の特長と課題 # ポスト2020 # 前年踏襲からの脱却
2部 14:10～ (30分)	「自学の強み」が分かれば、プロモーションの効果が変わる 講師：エデュース コンサルティング部 # 学内コンサルティング手法
3部 14:40～ (30分)	志願者獲得のためのデータ活用とトレンドツールのご紹介 講師：エデュース 営業部 # データベース # チャットボット
休憩 10分	
4部 15:20～ (30分)	Webメディアの強化がもたらすメリット 講師：エデュース 営業部 # アクセス解析 # オウンドメディア
5部 15:50～ (30分)	5G到来！動画の活用で変わるWebプロモーション 講師：エデュース 営業部 # Web動画 # 動画広告

※セミナーテーマにつきましては、変更の可能性があります。

お申込み方法 | 以下のうち、いずれかの方法でお申込みください。



FAX ▶ 下記のお申込み記入欄に必要事項をご記入の上、FAXにて、お申込みください。



WEB ▶ エデュースのHPからお申込みが可能です。

[お申込みはこちら！](#)

お申込み記入欄 (D)

貴校名	
ご芳名	所属/役職名
TEL	E-mail
希望会場（参加を希望される会場に✓印をお付けください）	
<input type="checkbox"/> 10月2日（水）大阪	<input type="checkbox"/> 10月9日（水）東京



FAX送信先

※複数名様でご参加予定の場合はご一報ください。
 ※受付確認メールをもって、お申込み完了となりますので、メールが届かない場合はお手数ですが、ご連絡ください。
 ※ご記入頂きました個人情報は、今回の催しの各種情報提供及び各種ご案内に使用する以外の目的には一切使用しません。

大阪会場お申込みの方

(株)エデュース 関西支社 **06-6885-3506**

お問合せ先（担当：中村）
 TEL：06-6885-3505 / MAIL：workshop@educe-ac.com

東京会場お申込みの方

(株)エデュース 東京本社 **03-3866-3725**

お問合せ先（担当：落合）
 TEL：03-5809-3191 / MAIL：workshop@educe-ac.com